

### ملخص البحث

يبحث الانسان عن اداة لعكس افكاره ومحاكاة ما حوله من معالم ومن خلال تقنيات الرسم المتعددة والمختلفة اصبح بإمكانه تصوير ماحوله وعرضه بطرق مختلفة ككل متكامل ، حيث يتطلب استخدام التقنيات توظيف الخبرة والمهارة بالرسم وبالاداء المعماري ، وقد ركزت العديد من الطروحات الفلسفية والنظرية المعمارية على كيفية استخدام تلك التقنيات إلا أنها لم تركز على طبيعة الاثر الجمالي لكل تقنية واختلافه عن الاخرى ، لذا تحددت المشكلة البحثية بالحاجة العلمية لمعرفة طبيعة الاثر الجمالي لتقنيات الازهار في العمارة الداخلية ، اذ يحاول البحث الكشف عن طبيعة الاثر الجمالي لتقنيات الازهار من خلال انماط الشعور في كلا الفضاءين الافتراضي والواقعي ، مفترضاً تأثير العمارة الداخلية بتقنيات الازهار .

ولغرض معالجة المشكلة البحثية والتحقق من اهداف البحث وفرضيته تم بناء نموذج افتراضي يمثل مفردات تقنيات الازهار والاثر الجمالي والعمارة الداخلية.

اعتمد البحث شبه التجريبي على التوجه الظاهراتي في استمارة الملاحظة المصممة من قبل الباحثة كوسيلة للأختبار، وتم انتقاء عينة بحثية شملت اربعة فضاءات داخلية ضمت فضاءين افتراضيين وفضاءين واقعيين ، اثنان وعشرون فرداً كعينة مستجيبة حيث قسمت العينة بحسب الفئة العمرية الى قسمين ضم القسم الاول الفئة العمرية من (22-35) سنة وكان عددهم 16 فرداً والثانية ضمت الفئة العمرية من (35-50) سنة وكان عددهم 8 افراد .فقد تم تطبيق خمس تقنيات (تقنية قلم الحبر، الألوان المائية، اقلام الباستيل، (الألوان المائية + الباستيل)، (الألوان المائية + الحبر) لكل فضاء داخلي واستخدمت النسبة المئوية وبرنامج Excel للرسم البياني للوصول الى افضل النتائج وبما يتواءم مع خصوصية اهداف البحث والتحقق من فرضياته المعتمدة .

اثبتت نتائج تحليل الاثر الجمالي لتقنيات الازهار عدة مستويات شمل المستوى الاول علاقة الاثر الجمالي بالجنس فقد بينت النتائج قوة فاعلية تقنية الالوان المائية + الباستيل عند الذكور وقوة فاعلية الالوان المائية عند الاناث ، اما على مستوى الفئة العمرية فقد بينت النتائج قوة فاعلية الالوان المائية + الباستيل عند الفئة العمرية (35-50) وقوة فاعلية الالوان المائية عند الفئة العمرية (22-35) اما على مستوى الفضاءات فقد اوضحت النتائج قوة فاعلية الفضاء الواقعي .

واخيرا بينت الاستنتاجات قوة فاعلية تقنية الالوان المائية وضعف فاعلية تقنية قلم الحبر وقوة فاعلية نمط الشعور المؤثر ومتوسط فاعلية النمط الواقعي وضعف فاعلية النمط الخيالي ، بالإضافة الى قوة فاعلية الفضاء الواقعي وضعف فاعلية الفضاء الافتراضي .

### **Abstract of the Research**

Man searches for a tool to reflect his thoughts and simulate what is around him of features, and through the various and different drawing techniques he can now portray what is around him and demonstrate it with different means as an integral whole. Where using the techniques requires using the experience and skill by drawing and architectural performance. Many philosophical and architectural theories focused on how to use these techniques but they did not focus on the nature of the aesthetical effect for each technique and its difference from the other, where the research problem was determined by the scientific need to know the nature of the aesthetical effect for the presentation techniques in internal architecture, where the research tries to disclose the nature of the aesthetical effect for the presentation techniques through the types of feeling in both the assumptive and realistic spaces, by assuming the effect of the internal architecture by the presentation techniques.

And in order to treat the research problem and verify the aims of the research and its hypothesis, an assumptive model was built which represents the items of the presentation techniques, aesthetical effect and internal architecture.

The semi-experimental research depended on the phenomenalist tendency in the remark from designed by the researcher as a means for a test, and a research sample was selected which included four internal spaces within two assumptive spaces and two virtual spaces, and twenty two persons as a responding sample, where the sample was divided according to the age category into two parts, the first part included the age category from (22-35) years and their number was 16 individuals, and the second included the age category from (35-50) years and their number was 8 individuals.

Five techniques were applied for each internal space, and the percentage and Excel program for graphs were used in order to reach the best results in harmony with the particularity of the research aims and to verify its adopted assumptions.

The results of analyzing the aesthetical effect for the presentation techniques proved many levels, the first level included the relation of the aesthetical effect to the gender where the results showed the strong effectiveness of the water colors techniques + pastel with the males, and the strong effectiveness of the water colors with the females, as for the age category, the results showed the strong effectiveness of the water colors + pastel with the age group (35-50) years and the strong effectiveness of the water colors with the age group (22-35). As for the level of spaces, the results showed the strong effectiveness of the virtual space.

Finally, the conclusions showed the strong effectiveness of water colors technique and the weak effectiveness of the ink pen techniques, and the strong effectiveness of the feeling mode effective and the average effectiveness of the mode virtual and weak effectiveness of the mode imaginary, in addition to