

مستخلص البحث

اثر الاضاءة الاصطناعية في الالقاء البصري للواجها

الباحثة : زينب عبد الهادي دارد
e.mail:alghaith_z@yahoo.com

المشرف : د. صفاء الدين حسين السامرائي
e.mail:inana_ar@yahoo.com

يتوجه البحث لايضاح اثار الاضاءة الاصطناعية في الواجها ضمن اطار فعالية التقني وايضاح الاثار الالقاء الجمالي والادراكي له على المتلقي .

وفي ضوء ذلك ، اهتمت الدراسة وضمن جانبيها (النظري والتطبيقي) بتوفير قاعدة معلوماتية تخص القرارات الضوئية واستعمالها كادوات تصميمية ايقائية ، تيسر عملية التصميم اثناء الممارسة العملية في الواقع .

وبشكل عام اتسمت الظروف السابقة ان الواجها هي تشكيل بصري الى جانب كونها تشكيل فيزيائي والذي يميز هذا التشكيل ويبرزه هو الضوء ، فالضوء هو الطاقة التي تحيط بالواجها وتميز تشكيلاتها . على هذا الاساس جاءت الدراسة الحالية لتبني المعرفة السابقة لاثار الاضاءة الاصطناعية وتثبت ان الضوء مكون ومعرف للواجها علاوة على فائدته في الانارة ، وان الضوء عندما يدخل في تشكيلات الواجها الشكلية البصرية فهو يقوم باثارة انطباعات وايقاعات مختلفة في قيمتها الجمالية .

ومثلت مشكلة البحث : عدم وجود مؤشرات واضحة لرؤية علمية عن اثار الضوء الاصطناعي في الالقاء البصري للواجها . ولذا يكون هدف البحث : ايضاح صيغة اثار الضوء الاصطناعي في الواجها من الناحية النفسية والجمالية ، وتحديد دور الضوء في حدوث الالقاء ، ومن ثم تطبيق المؤشرات المستخلصة من هذا على عينة من الواجها المنتخبة .

في الفصل الاول تبني البحث اطارا معرفيا حول ظاهرة الضوء الاصطناعي وعلاقته بالانسان من خلال بحث ظاهرة الضوء في الفن والمسرح والسينما والعمارة . والفصل الثاني تم عرض الخصائص الشكلية البصرية للواجها وتم اختيار اكثر الخصائص تاثيرا بالضوء من بين هذه الخصائص . ناقش الفصل الثالث مفهوم الالقاء البصري باعتباره نتيجة علاقة الضوء بالواجها وكذلك تاثير الضوء الاصطناعي في الادراك وتقصي مؤشرات الصيغة الالقاءية والادراكية للضوء عند المتلقي . في الفصل الرابع تم تطبيق ما تم استخلاصه من مؤشرات في الفصول السابقة على عينة منتخبة مكونة من ثلاث انماط شكلية من الواجها (واجها منتظمة ، واجهه غير منتظمة ، واجهه محتلفة) ، اعتمد التحليل ، انحصار ، مع استمارة الاستبيان ، كداة لاستكشاف القيم الستة لظاهرة الالقاء البصري في الواجها وفيما يخص كل مؤشر ، واستكشاف الانماط الضوئية الاصطناعية المؤثرة في هذا الجانب .

وفي الفصل الخامس وبعد اكمال التطبيق تم التوصل من خلال تحليل المعلومات والترابط بين متغيرات القرار الضوئي وحدث الالقاء البصري في الواجها الى جملة من النتائج والاستنتاجات فقد اثبتت النتائج مدى تنوع القرارات الضوئية وحالات الالقاء البصري التي يولدها كل متغير وجود الارتباط بين الضوء الاصطناعي والالقاء البصري للواجها .

وقد صنفنا الاستنتاجات في محورين الاول مرتبط بالجانب النظري والثاني مرتبط بالجانب العملي الذي بدوره يتكون من مستويين استنتاجات خاصة بالخصائص الشكلية البصرية للواجها واستنتاجات خاصة بالاستجابة الادراكية الجمالية للواجها . كي يسهل على المصمم المعماري عامة ومصمم الاضاءة خاصة تفهم الاسس البنائية للضوء الاصطناعي وجعل عملية التصميم اكثر سهوله ويسر بضوء المعيار النفسي والجمالي والالقاءية .

Abstract

The Effect of Artificial Light on the Visual Suggestion of the Building's Façade

Supervisor

Safaa Aldeen H.

e-mail: inana_ar@yahoo.com

Researcher

Zainab Abdal-hadi dawood

e-mail: alghath_z@yahoo.com

The research deals with the effect of Artificial Light on the buildings face and its suggestive response , A number of suggestive practices have been used to deal with visual formal character (form , textures , direction) . Here artificial light becomes the connector component and its forms are considered to give different suggestion of this relationship . On the other hand it's achieved by man's perception and aesthetic sensation of light decision in face . Therefore the purpose here is to explain how a designer can use these principles in architectural successful fashion . This study it is divided in a number of chapters .

***Chapter one** builds a theoretical framework through studying the artificial light phenomena and its relation with the studies about it in Art, Theater and Cinema . In order to figure out the research problem , This problem appears in the lack of knowledge about artificial light as suggestion .*

***Chapter two** deals with the visual formal character (form , textures , direction) and how ligh affects it .*

***Chapter three** discusse suggestion and perceptiondefinitions and the effect of light on man's suggestion then the main hypothesis is stated .*

***Chapter four** is exclusive test of three face samples . This has been done by a list of questionnaire and visual analysis .*

***Chapter five** gives the results of the practical study discussed and analyzed according to the framework of perceiving and designing with light .*