



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
الجامعة التكنولوجية  
قسم هندسة العمارة

# صناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية

رسالة مقدمة الى

قسم هندسة العمارة في الجامعة التكنولوجية وهي جزء من متطلبات نيل درجة  
الماجستير علوم في هندسة العمارة تخصص تصميم معماري

من قبل

سنبل محمد يونس ساقى

إشراف

أ.م.د. أسماء محمد حسين المقرم

تعد المباني التاريخية شاهداً على ذاكرة المدينة وأثرها الحضاري ، وعنصراً مهماً في تشكيل هوية المكان وتميزها الحضري ، إذ شهدت الآونة الاخيرة تزايد الاهتمام بهذه الابنية بشكل عام ، وبالأخص في التوجهات المعمارية والحضرية المعاصرة بشكل خاص، والتي ركزت على استغلال قيمة المبنى التاريخي وضمان اشتراكها بشكل فاعل في مشاريع التنمية الحضرية والاقتصادية ، والسعي الى تحقيق مشاريع الحفاظ ؛ الذي يؤمن استمرارية هوية المدينة وتميزها الحضاري ، ودعم مشاريع الاستثمار السياحي الذي يؤمن المتطلبات المعاصرة لكل من المكان والمجتمع والسائح ، بهدف تحويل هذه الابنية الى حلقة وصل تؤمن الاستمرارية بين الماضي والحاضر والمستقبل . كما خضعت هذه المنتجات الحضرية وفي كثير من بلدان العالم الى سياسات لها اهداف استثمارية اقتصادية وثقافية من خلال السياحة التي أصبحت في الآونة الاخيرة صناعة لها اهداف وأسس واستراتيجيات خاصة بها. كما ان اغلب المعرفة السابقة في المجال المعماري حول الجانب السياحي ركزت على الجانب الوصفي للموروث الحضاري مرة من خلال تعريف طبيعة المبنى التاريخي من الناحية التصميمية ، ومواد البناء ، والتفاصيل المعمارية وجوانب أخرى كثيرة ، ومرة من خلال توضيح الضوابط والتعليمات المختصة في التعامل مع هذه الابنية وفق قوانين المؤسسات الحكومية والدولية كاليونسكو وغيرها، ومرة من خلال الوصف الترويجي السياحي الذي يركز على جوانب محددة فيها ، وتوضح من ذلك الحاجة المعرفية لتقصي أساليب صناعة الفضاءات السياحية التاريخية وتشكلها وهيكلتها ضمن النسيج العام للمراكز والمباني التاريخية . وبهذا ظهرت أهمية البحث في ضرورة ايجاد تصور شمولي عن كيفية توظيف الفضاء التاريخي ضمن الانطقة السياحية المختلفة في مشاريع صناعة السياحة الثقافية في الابنية والمراكز التاريخية باختلاف تصنيفها ، ومن خلال دراسة صناعة السياحة في المراكز التاريخية والتي تتضمن الابنية التاريخية ودورها احدهما في الاخر ، وسبل التعامل معها ضمن القوانين والتشريعات الدولية والمحلية ونقد المواثيق المقيدة للمتطلبات المعاصرة الخاصة بالاستثمار السياحي ، وكيفية تهيئة الفضاء التاريخي للوظيفة السياحية تحددت المشكلة البحثية في " عدم وضوح مفهوم الفضاء السياحي في المراكز التاريخية بشكل عام وصناعة الفضاء السياحي وهيكلته ضمن المراكز التاريخية وتأثير ذلك في سلوك حركة السائح بشكل خاص" ليبرز هدف البحث في " استكشاف مفهوم الفضاء السياحي وخصائصه أولاً ، وبناء نموذج لهيكل الفضاء السياحي ثانياً ، تحديد نموذج لسلوك حركة السائح الاكثر فاعلية في الفضاء السياحي ثالثاً " من خلال فرضية البحث التي تنص على ان تكامل هيكله الانطقة والعناصر السياحية الساندة في المراكز التاريخية تزيد يزيد من فرص الاستثمار السياحي للفضاءات التاريخية " والفرضية " تعتمد سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي على العناصر السياحية المصنعة للفضاء السياحي في المراكز التاريخية وما يحيط بها رابعاً. وبضوءه حدد المنهج المؤلف من عدة مراحل ، اولاً بناء اطار نظري شامل عن صناعة الفضاء التاريخي السياحي حيث تم بلورة مفرداته التي استمدت من المعرفة السابقة واعادة تنظيمها للنتوز في اربع مفردات رئيسة وهي (مفهوم الفضاء السياحي ، هيكله الفضاء السياحي ، وسلوك حركة السائح في الفضاء السياحي، اساليب صناعة الفضاء التاريخي السياحي) ، وثانياً الاجراءات التطبيقية وبناء الامتداد الفكري الافتراضي لصناعة الفضاء السياحي في الابنية التاريخية بعد اختيار المؤشرات المهمة من الاطر النظرية المستخلص ليمثل هذا النموذج صناعة الفضاء السياحي وهيكلته في الابنية التاريخية والتي تتوزع ضمن اربعة انطقة رئيسة وهي: (النطاق A تركزات تاريخية سياحية ، نطاق B المركز التاريخي السياحي ، نطاق C العقدة التاريخية السياحية ، نطاق D النواة التاريخي السياحي ) . وقد تم تحديد اسلوب القياس وطريقته من خلال التركيز على مفردتين رئيسيتين للتطبيق وهما (هيكله الفضاء التاريخي السياحي ) ، (سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي ) فضلاً عن تحديد العينة المنتخبة للتطبيق المؤلفة من عينتين الاولى محلية (مركز جديد حسن باشا التاريخي / بغداد، العراق) والثانية عالمية (مركز قصر توبكابي التاريخي السياحي ومجاوراته القريبة / اسطنبول ، تركيا) ، باعتبار ان العينة المحلية بحاجة الى توصيات لترتقي الى مستوى العينة العالمية.

اما المرحلة الثالثة فاختمت بمناقشة النتائج وتحليلها والتحقق من صحة الفرضيات ، وتم تحديد الاستنتاجات النهائية التي طرحت في محورين ، المحور الاول المتعلق بنتائج التطبيق ، اما المحور الثاني فهو خاص بالاستنتاجات النهائية للبحث ، إذ ركز المحور الاول المتمثل بنتائج التطبيق لهيكله انطقة الفضاء السياحي والعناصر السياحية في الابنية التاريخية وتزايد فاعلية الفضاء السياحي عند تحقيق اعلى تكامل وتنوع في هيكله انطقة الفضاء السياحي والعناصر السياحية الساندة لها. فضلاً عن النتائج المستخلصة من استمارة الاستبيان حول سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي الذي يعتمد على تحفيز السائح على التنقل وتوسيع نطاق التجول السياحي ضمن المناطق التاريخية من خلال تنظيم وتصميم الفضاءات السياحية وتوزيعها على انوية وعقد تاريخية مفعلة ومستثمرة سياحياً. اما المحور الثاني من النتائج والاستنتاجات فقد ركزت على دور المواثيق الدولية في توجيه مستويات التدخل السياحي في الابنية التاريخية فضلاً عن الاستنتاجات الخاصة في كيفية تصميم الفضاءات السياحية ضمن البيئة التاريخية والتوجه الحديث لها في تلبية متطلبات السائح والمجتمع المحلي والمكان، من خلال فضاء سياحي متكامل ومفعل الكلمات المفتاحية/صناعة السياحة ، سياحة الابنية التاريخية ، التشريعات الدولية ، الفضاء السياحي ، هيكله الفضاء السياحي ، سلوك حركة السائح.

فهرست العناوين		
الصفحة	العنوان	الرقم
<b>الفصل الاول "صناعة السياحة في الابنية التاريخية"</b>		
2	تمهيد	1-1
2	المحور الاول : صناعة السياحة الثقافية	2-1
2	مفهوم السياحة :	1-2-1
3	تعريف السياحة لغوياً	1-1-2-1
3	تعريف السياحة اصطلاحياً	2-1-2-1
6	انماط السياحة :	2-2-1
7	صناعة السياحة :	3-2-1
8	مقومات صناعة السياحة الثقافية	4-2-1
8	جانب العرض السياحي	1-4-2-1
9	جانب الطلب السياحي	2-4-2-1
10	معادلة صناعة السياحة	5-2-1
11	عناصر الجذب السياحي	1-5-2-1
11	عناصر الخدمة	2-5-2-1
11	المنتج السياحي الثقافي	3-5-2-1
12	سياسات صناعة السياحة الثقافية	6-2-1
12	سياسة التخطيط السياحي في الابنية و المناطق التاريخية	1-6-2-1
13	سياسة التنمية السياحية في الابنية والمناطق التاريخية	2-6-2-1
15	العلاقة بين صناعة السياحة والعمارة	7-2-1
15	السياحة والعمارة	1-7-2-1
15	دور العمارة في صناعة السياحة	2-7-2-1
17	السياحة ودورها في العمارة	3-7-2-1
18	المحور الثاني : صناعة السياحة في الابنية التاريخية	3-1
18	تعريف الابنية التاريخية	1-3-1
19	طبيعة الابنية التاريخية	2-3-1
19	الهيئات والمنظمات الدولية المعنية بالتدخل في سياسات التعامل مع الابنية والمراكز التاريخية:	1-2-3-1
21	القوانين والتشريعات الخاصة بالابنية والمراكز التاريخية :	2-2-3-1
35	المحور الثالث : نقد الدراسات السابقة	4-1
36	دراسة Shakouri&Uslu سنة 2013 بعنوان "تقييم مشروع تاهيل المناطق الحضرية كوجهة سياحية "The Evaluation of Urban Historic Sites Rehabilitation Project for Tourism Destination"	1-4-1
36	دراسة Anica TUFEGDZIC 2013 بعنوان (التحديات في تخطيط وتنمية التراث الصناعي في السياحة) CHALLENGES IN INDUSTRIAL HERITAGE TOURISM PLANNING	2-4-1
37	دراسة سحر الدجيلي ، 2012، بعنوان "ستراتيجيات التجديد الحضري في المراكز التاريخية"	3-4-1
38	دراسة ( Ivana, Tomislav , Pavlo 2010 ) العمارة كاداة لعلامة تجارة الوجهة السياحية في النمسا Tourism Destination (Architecture as a Tool for Branding in	4-4-1
39	دراسة د. سعد الجميلي 2008 بعنوان (السياحة الاحيائية في العمارة )	5-4-1
39	دراسة منظمة هيرت (Heart) سنة 2007 بعنوان A strategic Approach for Heritage Led Regeneration	6-4-1
40	دراسة Nuryanti سنة 1998 بعنوان " دور السياحة في تكييف باعادة الاستخدام المناطق الثقافية " -THE ROLE OF TOURISM IN ADAPTATIVE RE-	7-4-1

USE AND CULTURAL PUBLIC		
42	خلاصة الفصل الاول	5-1
الفصل الثاني "الاطار النظري"		
44	تمهيد	1-2
44	صناعة الفضاء السياحي التاريخي عناصر وتدخلات :	2-2
44	محور الفضاء السياحي ابعاد ومفاهيم :	1-2-2
44	مفهوم الفضاء السياحي	1-1-2-2
48	ادراك الفضاء السياحي كمكان	2-1-2-2
52	هيكلية الفضاء السياحي	3-2
53	نطاق (A) وتشمل اقليم او تركزات السياحة (Destination Regions) :	1-3-2
53	نطاق (B) وتشمل المنطقة او المركز السياحي (Districts) :	2-3-2
53	نطاق (C) وتشمل العقد (Nodes) :	3-3-2
53	المكونات الرئيسية للعقدة .	1-3-3-2
53	البنية الرئيسية للعقدة .	2-3-3-2
54	مستويات العقدة	3-3-3-2
55	نطاق (D) وتشمل النوى (nucleus) :	4-3-2
56	العناصر السياحية المرتبطة بالفضاء التاريخي السياحي:	5-3-2
57	العناصر السياحية الجاذبة:	1-5-3-2
57	العناصر السياحية المساندة:	2-5-3-2
57	العناصر السياحية التكميلية :	3-5-3-2
58	العناصر الرابطة بين انطقة الفضاء السياحي :	4-5-3-2
59	نماذج الوجة السياحية ضمن انطقة الفضاء السياحي	6-3-2
59	نموذج احادي العقدة	1-6-3-2
60	نموذج ثنائي العقدة	2-6-3-2
60	نموذج متعددة العقد	3-6-3-2
61	سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي	4-2
61	الحركة وادراك المشهد المكاني	1-4-2
61	مستوى سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي	2-4-2
61	مستوى حركة السائح الادراكية للمكان :	2-2-4-2
61	مستوى حركة السائح ضمن الانطقة :	2-2-4-2
62	العوامل المؤثرة على سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي:	3-4-2
62	العامل الاول ، عوامل خاصة بهيكلية الفضاء السياحي .	1-3-4-2
63	العامل الثاني ، العوامل المرتبطة بالسائح Tourist Factors .	2-3-4-2
64	نماذج السلوك الحركي المكاني للسائح :	4-4-2
65	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي .	1-4-4-2
65	نماذج حركة السائح في الفضاء السياحي :	2-4-4-2
71	تحليل الدراسات المتخصصة في صناعة الفضاء السياحي.	5-2
71	Mohammed Qasim” Creative Infill Projects in Urban Environment and Effect On Livable City Life”, INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCES & RESEARCH OF TECHNOLOGY",ISSN: 2277-9655,2014	1-5-2
73	دراسة غاركام بروكس (Graham Brooks) بعنوان " السياحة كمحرك للتنمية , دور السياحة المستدامة في المجتمع المعاصر " HERITAGE AS A DRIVER FOR " DEVELOPMENT" Its contribution to sustainable tourism in contemporary society", 2011	2-5-2
74	دراسة هجلا (Hagla) بعنوان ( Sustainable Urban Development in ) Historical Areas .Using the Tourist Trail Approach	3-5-2
75	دراسة ” The Bode Museum as an Example of Barrier-Free IVA& Anja Museum Island”, Federal Office for ‘Construction ,Building and Regional Planning, Berlin,2006	5-5-2
76	حاتم عبد المنعم , "اعادة تاهيل المراكز التقليدية للمدن العربية : التجربة البنانية حالة	6-5-2

	دراسية "جامعة بيروت العربية , بيروت , لبنان الحجم 137-154, 2005 .	
80	دراسة (2005) chohan and waiki بعنوان (الحفاظ على التراث كاداة للتجديد الحضري المستدام) (heritage conservation a tool for sustainable urban regeneration)	7-5-2
85-أ-ح	استخلاص مفردات الاطار النظري	6-2
86	خلاصة الفصل الثاني	7-2
<b>الفصل الثالث "تصميم البحث"</b>		
88	تمهيد	1-3
88	تحديد المفردات والانموذج الفكري الافتراضي	2-3
88	الأنموذج الفكري الافتراضي للفضاء التاريخي السياحي	1-2-3
89	انتخاب مفردات محددة من الاطار النظري	2-2-3
89	التصورات الافتراضية	3-3
90	مبررات انتخاب عينات الدراسة العملية	4-3
90	وصف العينة المكانية المنتخبة للتطبيق	5-3
90	العينة الرئيسة الاولى : A الفضاء السياحي لمركز جديد حسن باشا التاريخي ، بغداد	1-5-3
92	العينة التفصيلية الاولى : A1 مبنى القشلة في شارع المتنبي	2-5-3
94	العينة التفصيلية الثانية: (A2) مبنى المركز الثقافي العراقي	3-5-3
96	العينة الرئيسة الثانية: (B) مركز قصر توبكابي السياحي التاريخي ( قصر طوبكابي ومحاور الحركة والابنية التراثية المجاورة لسور القصر ) / استانبول ، تركيا .	4-5-3
104	العينة التفصيلية الثالثة: (B3) مبنى ديوان الامانات المقدسة في قصر توبكابي.	5-5-3
105	العينة التفصيلية الرابعة: (B4) مبنى ديوان العدالة.	6-5-3
106	مبررات انتخاب عينات الدراسة العملية	4-3
107	عينة الاشخاص المستبينة للتطبيق العملي وضمن المفردة الثانية	6-3
107	اسلوب القياس وطريقته	7-3
110	اسلوب تحليل البيانات وقياس المتغيرات	8-3
110	خلاصة الفصل الثالث	9-3
<b>الفصل الرابع "الاستنتاجات والتوصيات"</b>		
110	تمهيد	1-4
110	مناقشة وتحليل النتائج .	2-4
110	المجموعة الاولى- هيكله الفضاء السياحي .	1-2-4
111	المتغير X1 تكامل نطاق A الاقليم التاريخي السياحي(تمركز تاريخي).	1-1-2-4
111	المتغير X2 تكامل نطاق (B) القطاع (المركز التاريخي السياحي ومحيطه) .	2-1-2-4
112	المتغير X3 تكامل نطاق (C) هيكل العقد السياحية .	3-1-2-4
113	المتغير X5 نطاق (D) النوى .	4-1-2-4
115	العناصر السياحية ضمن الفضاء التاريخي السياحي.	5-1-2-4
115	المتغير X8 تنوع العناصر التاريخية السياحية الجاذبة .	أ-5-1-2-4
116	المتغير X9 تنوع العناصر السياحية الساندة .	ب-5-1-2-4
118	المتغير X12 تكامل العناصر السياحية التكميلية.	ج-5-1-2-4
120	المتغير X15 العناصر الرابطة بين انطقة الفضاء السياحي.	د-5-1-2-4
122	المجموعة الثانية- متغير Y سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي	2-2-4
123	المتغير Y1 مستوى حركة السائح الادراكية للمكان	1-2-2-4
124	المتغير Y2 مستوى حركة السائح ضمن الانطقة .	2-2-2-4
125	المتغير Y3 نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي.	3-2-2-4
129	المتغير Y4 نموذج حركة اقليمي(مدى الحركة).	4-2-2-4
130	المتغير Y5 نموذج حركة اتجاهي (خطوط حركة السائح).	5-2-4-2
132	الاستنتاجات	3-4
133	الاستنتاجات الخاصة بنتائج التطبيق	1-3-4
134	الاستنتاجات النهائية في البحث	2-3-4
136	التوصيات ومجالات البحث المستقبلية	4-4
136	التوصيات	1-4-4

136	مجالات البحث المستقبلية	2-4-4
143	الجهات المستفيدة من البحث	5-4

قائمة الاشكال		
الصفحة	العنوان	رقم الشكل
<b>الفصل الاول "صناعة السياحة في الابنية التاريخية"</b>		
1	هيكلية الفصل الاول	1-1
2	الافعال المرتبطة بمفهوم السياحة في اللغة . المصدر الباحثة	2-1
6	اهم الدوافع والانماط السياحية	3-1
8	الانظمة التي ترتبط بها مفهوم صناعة السياحة وتكاملها ضمن نظام موحد	4-1
10	معادلة صناعة السياحة	5-1
14	اثر التنمية في زيادة الطلب على المنتج السياحي	6-1
15	العلاقة بين المكان والسائح	7-1
16	دور العمارة كمورد لجذب سياحي	8-1(أ,ب)
17	دور العمارة في السياحة كعنصر خدمي	9-1(أ,ب)
17	دور السياحة في استدامة ونشر العمارة التاريخية	1-10(أ,ب)
18	عملية تكامل منظومة صناعة السياحة مع منظومة العمارة	11-1
23	التدابير التي استند عليها ميثاق فينيسيا في اعمال الحفاظ	12-1
25	الجوانب الذي اختص بها ميثاق واشنطن	13-1
27	الجوانب الذي اختص بها ميثاق السياحة 1999	14-1
29	الجوانب الذي اختص بها ميثاق الايكيروس 2003	15-1
32	المفردات التي ركز عليه ميثاق النجف .	16-1
35	تصنيف الابنية التاريخية في الطروحات المعمارية	17-1
38	الاسس الذي يعتمد عليها المشاريع السياحية لترسيخ هوية المكان	18-1
<b>الفصل الثاني الاطار النظري</b>		
43	هيكلية الفصل الثاني	1-2
47	الفضاء السياحي ابعاد ومفاهيم	2-2
52	تداخل العلاقات الرابطة بين عناصر السياحية ضمن اطار ادراك المكان	3-2
54	مكونات وبنية العقدة السياحية	4-2
54	نماذج لتسلسل مستويات العقدة في المناطق السياحية وهيمنة العقدة الرئيسة في كل منطقة	5-2
55	العناصر الهيكلية للفضاء السياحي على نطاق مبنى سياحي	6-2
56	تنظيم فضاء السائح ضمن نطاق المبنى السياحي	7-2
56	تدرج الانطقة السياحية من الاوسع نطاقا الى اضيق نطاقاً	8-2
59	منطقة وجهة سياحية احادية العقدة	9-2
60	منطقة وجهة سياحية ثنائي العقدة	10-2
60	منطقة وجهة سياحية متعددة العقد	11-2
64	العوامل المؤثرة على سلوك حركة السائح للفضاء السياحي	12-2
66	نموذج مدى الحركة المقيدة للسائح حيث لا توجد حركة خارج النقطة التي قصدها السائح	13-2أ
66	نموذج مدى الحركة القائم على الراحة ضمن نطاق العقدة السياحية	13-2ب
67	نموذج مدى الحركة القائم على استكشاف متحد المركز حيث يتحرك السائح خارج النقطة التي قصدها و ضمن مستويات الانطقة السياحية (B,C,D)	13-2ج
67	نموذج مدى الحركة الواسعة حيث يتحرك السائح خارج النقطة التي قصدها وضمن النطاق التمرکزات	13-2د
68	نموذج نقطة منفردة إلى نقطة مفردة اخرى	14-2أ
68	نموذج الحركة التكرار من نقطة الى نقطة	14-2ب
69	نمط الحركة التجول من نقطة الى نقطة	14-2ج
69	نموذج الحركة الحلقية الدورانية .	15-2أ
69	نموذج الحركة حلقية الجذع والورقة .	15-2ب
70	نموذج الحركة المعقدة العشوائي	16-2أ

70	نموذج الحركة المعقدة الشعائرية	16-2ب
72	الساحة التاريخية المفتوحة في مدينة تانين Tainan	17-2
72	تصور فكري افتراضي للمنطقة السياحية.	18-2أ
72	تصور فكري افتراضي للمتنزه السياحي .	18-2ب
73	نموذج فكري افتراضي لنمط المسار التاريخي السياحي .	19-2
74	مستويات صناعة الفضاء السياحي	20-2
76	النموذج الافتراضي للمركز التاريخي	21-2أ، ب
77	صناعة الفضاء السياحي لمدينة صيدا لمشروع المسار السياحي لإعادة تأهيل الواجهة البحرية للمدينة	22-2
80	التوجهات المعاصرة في التعامل مع المراكز التاريخية	23-2
81	الواجهة النهرية لمتحف بودا	24-2
81	الإضافة الملحقة في متحف بود Bode Museum	25-2
81	اجزاء من متحف بارغمون والإضافات التفصيلية لتسهيل حركة السياح ذوي الاحتياجات الخاصة.	26-2
82	اجهزة عرض المعلومات وديناميكية ارتفاع واماكن الاجهزة ومقاعد الجلوس للاستخدام السلس من قبل السياح ذوي الاحتياجات الخاصة	27-2
84	الانشطة السياحية التفاعلية في الفضاءات السياحية من مهرجانات وكرنفالات واعياد .	28-2أ، ب، ج
84	دور الهيئات والمنظمات الدولية في ادارة برامج لصناعة السياحة ضمن انطقة الفضاء التاريخي	29-2
<b>الفصل الثالث تصميم البحث</b>		
87	هيكلية الفصل الثالث	1-3
88	الأنموذج الفكري الافتراضي لمفهوم صناعة	2-3
92	منطقة الدراسة. جديد حسن باشا	3-3أ
93-92	عدد من البؤر التاريخية تشكل نقاط جذب مهمة عند توظيفها سياحياً ، لصناعة فضاءات سياحية مطلة على مسار سياحي مهم وهو محور السراي التاريخي	3-3ب
94	الطابق الارضي للقشلة	3-4
94	واقع حال القشلة واهم التدخلات والاجراءات التي تم فيها التوظيف واستثمارها سياحياً	3-5
96	باب المركز الثقافي كعنصر سياحي رابط بين الفضاءات السياحية.	3-6
96	الفضاءات السياحية المستحدثة في المركز الثقافي البغدادي	3-7
97	حدود منطقة الدراسات الثانية	3-8
97	اهم الابنية والمسارات والمنتزهات التاريخية لمنطقة الدراسة	3-9أ
98	اهم العقد والبؤر السياحية في منطقة قصر توبكابي والبوابات الرابطة بينها	3-9ب
99	تدخلات الاستثمار السياحي لمجاورات قصر توبكابي	3-10أ، ب، ج
99	تدخلات الاستثمار السياحي للمسار النهري المحاذي للفضاء الرابع	3-11أ، ب
99	جانب من العناصر الساندة للفضاء السياحي والموز التعريفية الخاصة بها	3-12
100	التدخلات الاستثمار السياحي لمجاورات قصر توبكابي	3-13أ، ب، ج
100	التدخلات الاستثمار السياحي للفضاء الاول	3-14أ، ب
101	موقع الفناء الثاني والبؤر السياحية المتسلسلة في الاهمية	3-15أ
101	تدخلات الاستثمار السياحي متمثلة بالعناصر السياحية الساندة المضافة	3-15ب
102	بؤر الجذب السياحية التاريخية، و المداخل والمخارج ، العناصر السياحية الساندة	3-15ج
103	الفناء الثالث لبؤر الجذب السياحية التاريخية، و المداخل والمخارج ، العناصر السياحية الساندة	3-16أ
103	محاور الحركة في فناء الاندرون وارتباطها بمداخل الرئيسة والبؤر السياحية	3-16ب
105	البؤر السياحية الجاذبة والعناصر الساندة ضمن العقدة السياحية الرابعة في قصر توبكابي	3-17
105	مبنى الامانات المقدسة. يوضح باب الخروج والدخول والعناصر السياحية الترفيهية . واثاث الطريق السياحي للاستراحة والاسترخاء	3-18
106	مبنى ديوان العدالة، تحديد باب الدخول والجانب منه باب الخروج	3-19أ
106	عناصر مؤقته مضافة لتحديد مجال الدخول الى جناح الحرم واجراءات ومجال الدخول	3-19ب
-108	نموذج استمارة استبيان رقم 1 لمركز جديد حسن باشا مع الصور التوضيحية	3-
109		20-3أ، ب، ج، د

## الفصل الرابع النتائج والاستنتاجات

125	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي لمبنى القشلة	X11-4
125	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي للمركز الثقافي	X21-4
125	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي لمبنى الامانات	X31-4
125	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي لديوان العدالة	X41-4
129	نموذج لتوقيع سلوك لمدى حركة السائح في مركز حسن جديد باشا	أ2-4
129	نموذج لتوقيع سلوك لمدى حركة السائح في مركز قصر توبكابي التاريخي	ب2-4
131	نموذج لتوقيع سلوك حركة السائح الاتجاهي في مركز جديد حسن باشا	أ3-4
131	نموذج لتوقيع سلوك حركة السائح الاتجاهي في مركز قصر توبكابي التاريخي	ب3-4
قائمة الجداول		
الصفحة	العنوان	رقم الجدول
الفصل الاول		
3-2	مفهوم السياحة ومناقشة ارتباطه بفعل ونشاط معين .	1-1
4	تباين في التعاريف الاصطلاحية لمفهوم السياحة .	2-1
5	الابعاد التي تتناولها العلوم الاخرى في صناعة السياحة ودوره فيها	3-1
18	مفهوم التاريخ في اللغة العربية واللغة الانكليزية	4-1
20	اهداف ومهام المنظمات والمؤسسات العالمية الخاصة بالتراث الثقافي	5-1
31	مستويات التدخلات في انطقة الشواخص التاريخية	6-1
41	استخلاص الفجوة المعرفية من الدراسات السابقة	7-1
الفصل الثاني الاطار النظري		
48	النظم الحسية التي من خلالها يمكن الاحساس وتفسير المكان	1-2
49	النظم الحسية التي من خلالها يمكن الاحساس وتفسير المكان	2-2
أ85-ح	الاطار النظري المستخلص من للبحث	3-2
الفصل الرابع النتائج والاستنتاجات		
111	مقارنة النتائج من حيث المتغير X1-1 بين العينة A و العينةB	1-4
112	تكامل نطاق (B) مقارنة النتائج من حيث المتغير X1-2 بين العينة A و العينةB	2-4
112	تكامل بنية العقدة مقارنة النتائج من حيث المتغير X1-3-a بين العينة A و العينة B	3-4
113	تكامل مكونات العقدة مقارنة النتائج من حيث المتغير X1-3-a بين العينة A و العينةB	4-4
113	تكامل مستويات العقدة مقارنة النتائج من حيث المتغير X1-3-c بين العينة A و العينة B	5-4
114	تكامل مكونات النوى التاريخي مقارنة النتائج للمتغير X6 بين العينات(A1,A2,B1,B2)	6-4
114	تكامل مستويات الانوية السياحية مقارنة النتائج من حيث المتغير X7 بين العينة A وB	7-4
116	تنوع العناصر التاريخية السياحية الجاذبة مقارنة النتائج للمتغير X8 بين العينة A وB	8-4
116	تنوع مراكز الاقامة والايواء مقارنة النتائج من حيث المتغير X9-1 بين العينة A و العينةB	9-4
117	تنوع طرق ووسائل النقل مقارنة النتائج من حيث المتغير X10-1 بين العينة A و العينةB	10-4
117	تنوع خدمات الطعام مقارنة النتائج من حيث المتغير X11-1 بين العينة A و العينةB	11-4
118	تكامل العلامات مقارنة النتائج من حيث المتغير X12-1 بين العينة A و العينةB	12-4
119	تكامل العناصر الترفيهية مقارنة النتائج من حيث المتغير X13-1 بين العينة A و العينةB	13-4
119	تكامل الهياكل السياحية المؤقتة مقارنة النتائج من حيث المتغير X14-1 بين العينة A وB	14-4
120	تنوع الممرات والطرق مقارنة النتائج من حيث المتغير X15-1 بين العينة A و العينةB	15-4
120	تكامل ممرات التجول مقارنة النتائج من حيث المتغير X15-1-c بين العينة A و العينةB	16-4
121	تكامل الوظيفة المادية البوابات والمداخل مقارنة النتائج للمتغير X16-1 بين العينةA وB	17-4
121	تنوع الوظيفة الرمزية مقارنة النتائج من حيث المتغير X16-12 بين العينة A1 وA2	18-4
122	تنوع البوابات والمداخل مقارنة النتائج من حيث المتغير X16 بين العينة A و العينةB	19-4
123	مستوى حركة السائح الادراكية للمكان	أ20-4
123	مستوى حركة السائح الادراكية للمكان مقارنة النتائج من حيث المتغير Y1 بين العينة A وB	ب20-4
124	مستوى حركة السائح ضمن الانطقة مقارنة النتائج من حيث المتغير Y2 بين العينة A وB	21-4
-126	نموذج التخطيط الحركي للسائح في نواة الفضاء السياحي مقارنة النتائج للمتغير Y3 بين	22-4
128	العينات التفصيلية(A1,A2,B1,B2)	
130	نموذج مدى الحركة مقارنة النتائج من حيث المتغير Y4 بين العينتين(A,B)	23-4
132	نموذج حركة اتجاهي مقارنة النتائج من حيث المتغير Y5 بين العينتين (A,B)	4-24



يعد مفهوم صناعة السياحة احد المفاهيم التي برزت في الطروحات المعمارية اختص في مجال صناعة السياحة وكذلك في الحقول المعرفية المختلفة الاخرى خارج العمارة ، حيث تردد مفهوم صناعة السياحة في الكثير من الطروحات المتضمنة للحقول المعرفية المختلفة الاخرى خارج العمارة كمفهوم مرتبط بعلم الاقتصاد والاجتماع والبيئة وعلم الجغرافيا الا انها افتقرت الى نظرة معرفية ذات دقة شاملة في تحديد مفهوم "صناعة السياحة" في عمارة المراكز التاريخية " وما يرتبط به من اساليب وسياسات التي يتم التعامل بها مع المراكز التاريخية في مجال الاستثمار والتوظيف السياحي ، بالتالي يركز البحث الحالي على صناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية وما يتضمنها من ابنية تاريخية ، على هذا تأسس الاتجاه الذي سلكه البحث لدراسة صناعة الفضاء السياحي في العمارة في اربعة فصول

**تطرق الفصل الأول** من البحث إلى ثلاثة محاور رئيسية ، تناول المحور الاول مفهوم صناعة السياحة والانماط السياحية والانتقال من خلالها الى النمط السياحة الثقافية المرتبطة بالسياحة في الابنية التاريخية ، والتطرق الى اهم ما يتضمنه مفاهيم صناعة السياحة ضمن محور صناعة السياحة الثقافية من (مقومات صناعة السياحة الثقافية ، والمنتج السياحي الثقافي ، والتخطيط والتنمية السياحية الثقافية ) . اما المحور الثاني فتضمن دراسة العلاقة بين السياحة والابنية التاريخية وشمل ( دراسة الابنية والمراكز التاريخية من خلال الموثيق والقوانين الدولية التي تتعامل معها والمنظمات المسؤولة عنها وتحديد السياسات التي تتعامل معها وتصنيفها ) (دراسة كذلك علاقة السياحة بالعمارة ودور احدهما في الاخر ) . واخيرا المحور الثالث طرح مناقشة عدد من الدراسات التي تتناول صناعة السياحة في المراكز والابنية التاريخية ضمن طروحاتها لاستخلاص مشكلة البحث والتي تمثلت بـ "عدم وضوح مفهوم الفضاء السياحي في المراكز التاريخية بشكل عام وصناعة الفضاء السياحي وهيكلته ضمن المراكز التاريخية وتأثير ذلك في سلوك حركة السائح بشكل خاص" ، اما هدف البحث فينقسم الى اربعة محاور وهي: ( استكشاف مفهوم الفضاء السياحي وخصائصه اولاً. بناء نموذج لهيكل المراكز التاريخية كفضاء سياحي بشكل عام ثانياً . تحديد نموذج لسلوك حركة السائح الاكثر فاعلية في الفضاء السياحي ثالثاً ، تحديد اساليب صناعة الفضاء السياحي المراكز التاريخية ومحيطها رابعاً). والانتقال الى تحديد منهج البحث بعدة اجراءات لتحقيق هدف البحث وحل مشكلة البحث.

ثم **ركز الفصل الثاني** على بناء مفردات الإطار النظري للمشكلة البحثية حيث يعتبر أول الخطوات باتجاه حلها و يوضح التصور الشامل لمفهوم صناعة الفضاء السياحي التاريخي من خلال بلورة مجموعة من المفردات الرئيسية والثانوية التي توصل اليها البحث بعد دراسة مجموعة من الطروحات المعمارية وطروحات اخرى سائدة لها ، وتبويب تلك المفردات للخروج بأربعة محاور رئيسية تتناول تلك المفردات **فالمحور الاول** : اختص بمناقشة مفهوم الفضاء وخصائصه وانواعه والعوامل المرتبطة بادراك المكان السياحي والاحساس به . **اما المحور الثاني** : فيتناول هيكله الفضاء السياحي ضمن انطقه سياحية متسلسلة من النطاق الاكبر الى الاصغر ، **بينما المحور الثالث** : فيتناول دراسة سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي والذي يمكن تصنيفه الى نوعين وهما دراسة سلوك حركة السائح الادراكي ودراسة سلوك حركة السائح المكاني وضمن نماذج ومستويات الانطقة السياحية المصممة. أما **المحور الرابع** فيوضح تحليل لاهم الدراسات التي تناولت صناعة الفضاء السياحي من جوانب مختلفة بهدف تعزيز المحورين السابقين بمفردات اخرى تفصيلية تخص صناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية من الواقع المعماري المنجز ومناقشتها وتبويبها على مضامينها . لينتهي الفصل الى طرح خلاصة الجوانب المرتبطة بصناعة الفضاء السياحي وما توصل اليها البحث من تبويب لتلك المفردات وهيكلتها بما يخدم البحث وتحديد مفردات الاطار النظري النهائي والتي تمثلت بالاتي:

المفردة الاولى : مفهوم الفضاء السياحي .

المفردة الثانية : هيكله الفضاء السياحي ومنها مفرداته الرئيسية (نطاق A نطاق التمركز السياحي ، نطاق (B) القطاع المركز السياحي ، نطاق (C) العقد السياحية ، نطاق (D) النواة السياحية ) .

المفردة الثالثة : سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي .

المفردة الرابعة : اساليب صناعة الفضاء التاريخي السياحي .

- تناول الفصل الثالث "تصميم البحث" تحديد المستلزمات الأساسية لمرحلة التطبيق على العينات المنتخبة من خلال (بناء نموذج فكري افتراضي لصناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية وما يتضمنها من الابنية التاريخية يصف مفهوم الفضاء السياحي من خلال الكشف عن حالاته وخصائصه والحيز الذي يشغله ، وهيكله الفضاء السياحي ضمن اربعة انطقة رئيسة تتدرج في سعتها من اوسع نطاق المتمثل بالمتمركزات التاريخية السياحية الى اصغر نطاق يتمثل بالفضاء الذي يقف عليه السائح ، والكشف عن سلوك حركة السائح ضمن الانطقة السابقة وعمليات التدخل لتهيئة البيئة التاريخية وتفعيله سياحياً. ثم تم انتخاب المفردات المتبناة للتطبيق العملي و صياغة فرضيات البحث التي شملت الفرضيات الرئيسية والثانوية الخاصة وصولاً الى تحديد العينات فقد انتخبت عينتين رئيسيين لمركزيين تاريخيين وانتخاب عينتين لتمثل مبنين تاريخيين وفي كل عينة رئيسة مبررات عدة أهمها(من مبررات اختيار العينة المكانية تكمن في وضوح وتوافر انطقة الفضاء السياحي المتعددة القطاعات ، عقد والنوى السياحية ، والعناصر السياحية (جذب ، سائدة) ، واختيار منطقتين سياحيتين احدهما منطقة سياحية عالمية ، والثانية منطقة تمثل عينة سياحية محلية يطمح ان تكون عالمية ) . في ضوء ذلك تم انتخاب كل من (مركز جديد حسن باشا التاريخي السياحي / بغداد العراق ، مركز قصر توكياي التاريخي السياحي ومجاوره القريب / استانبول ،تركيا) وانتخاب عينتين تفصيليتين لكل مركز ووصف العينات الرئيسية والتفصيلية لغرض الدراسة العملية

اخيرا ركز الفصل الرابع بمناقشة نتائج التطبيق و تحليلها لاستكشاف صحة أو خطأ الفرضيات العامة و التفصيلية المتعلقة بأهداف الدراسة العملية ، وانتهى الفصل بتحديد الاستنتاجات الخاصة بالبحث التي جاءت في محورين هي: **الأول: الاستنتاجات المرتبطة بنتائج التطبيق** صحة الفرضيات المتعلقة بأهداف الدراسة العملية ، بالتالي فان تكامل هيكله الفضاء السياحي على شكل انطقة تتضمن العناصر السياحية الجاذبة والساندة يزيد من فرص استثمار الفضاء التاريخي السياحي ، فضلاً عن ارتباط سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي بتشجيع السائح على التنقل وتوسيع نطاق التجول السياحي ضمن المناطق التاريخية من خلال تنظيم وتصميم الفضاءات السياحية وتوزيعها على النوى وعقد تاريخية مفعلة ومستثمرة سياحياً ومحاولة توزيع الحركة على مساحة سياحية واسعة لضمان بقاء السائح مدة اطول في المكان السياحي التاريخي وتوزيع الحركة السياحية وضمان عدم تركها في المناطق التاريخية وبالتالي تقليل الزخم على المكان التاريخي وضمان الحفاظ عليه. **الثاني: الاستنتاجات النهائية العامة للبحث** تضمنت الاستنتاجات العامة المتعلقة بصناعة الفضاء التاريخي السياحي و تم تحديد التوصيات وآفاق البحث المستقبلية والجهات المستفيدة من البحث.

هيكلية البحث

صناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية

## صناعة الفضاء السياحي في المراكز

نقد الدراسات السابقة

صناعة السياحة و الابنية التاريخية

صناعة السياحة

مشكلة البحث:  
مشكلة عامة: عدم وضوح مفهوم الفضاء السياحي في المراكز التاريخية  
مشكلة خاصة: وصناعة الفضاء السياحي وهيكلته ضمن المراكز التاريخية وتأثير ذلك في سلوك حركة السائح.

هدف البحث: - استكشاف مفهوم الفضاء السياحي وخصائصه اولاً. بناء نموذج لهيكل المراكز التاريخية كفضاء سياحي بشكل عام ثانياً. تحديد نموذج لسلوك حركة السائح الأكثر فاعلية في الفضاء السياحي ثالثاً ، تحديد اساليب صناعة الفضاء السياحي في المراكز التاريخية ومحيطها رابعاً)

منهج البحث: يتضمن عدة مراحل:-  
(1) بناء اطار نظري شامل عن صناعة الفضاء السياحي يتضمن اربعة محاور رئيسية  
• مفهوم الفضاء السياحي  
• هيكله الفضاء السياحي  
• سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي  
• اساليب صناعة السياحة في الابنية التاريخية  
(2) التوصل الى المفردات الرئيسية والثانوية وقيمتها من المرحلة السابقة  
(3) تصميم البحث والذي يتضمن ، تحديد العينات ، تحديد المفردات والمتغيرات الخاصة بالقياس، وتحديد طريقة القياس واسلوبه , وبناء فرضيات البحث.  
(4) تحديد النتائج والاستنتاجات .

حل المشكلة البحثية

## استخلاص مفردات الاطار النظري

تحليل الدراسات الساندة

سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي

هيكله الفضاء السياحي

مفهوم الفضاء السياحي

( AL qasim,2014)

(Brooks2011,)

Hagla,2010

IVA & Anja,2006

Chohan&WaiKi,2005

حاتم, 2005

مستويات تصنيف سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي

نوع الحركة

ادراكي

استكشافي

سلوك حركة مكاني

انطقه الفضاء السياحي

نطاق A لاقليم السياحي

نطاق B المنطقة السياحية

نطاق C العقدة السياحية

نطاق D النواة السياحية

حالة الفضاء السياحي

حيز الفضاء السياحي

خصائص الفضاء السياحي

ادراك الفضاء السياحي

عناصر الفضاء السياحي

عناصر جاذبة

عناصر ساندة

عناصر تكميلية

عناصر رابطة

نماذج حركة السائح في الفضاء السياحي

نموذج التخطيط الحركي للسائح ضمن نواة الفضاء السياحي

نموذج حركة اتجاها

نموذج حركة اقليمي(مدى الحركة)

الفصل الاول ... صناعة السياحة في الابنية التاريخية

الفصل الثاني. الاطار النظري لصناعة الفضاء السياحي في الابنية التاريخية

# الاطار النظري المستخلص

اساليب صناعة السياحة في الابنية التاريخية

سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي

هيكله الفضاء السياحي

مفهوم الفضاء السياحي

بناء انموذج فكري افتراضي

تحديد المفردات والمتغيرات وترميزها

الرمز Xلمفردة سلوك حركة السائح في الفضاء السياحي

الرمز Xلمفردة هيكله الفضاء السياحي

بناء فرضيات البحث

مبررات انتخاب العينة ووصف العينات المنتخبة

عينة مكانية

عينة بشرية

وصف ومبررات اختيار العينة المكانية

وصف ومبررات اختيار العينة البشرية

قصر توب كابي تركيا

مبنى ديوان العدالة

مبنى ديوان

منطقة جديد حسن باشا

المركز الثقافي البغدادي

مبنى القشلة في بغداد

استمارة الاستبيان الخاصة بالعينة البشرية

تحديد اسلوب القياس وطريقة القياس

مناقشة النتائج

الاستنتاجات الخاصة بالتطبيق العملي

استنتاجات البحث العامة

التوصيات ومجالات البحث المستقبلية

الفصل الثالث... تصميم البحث

الفصل الرابع... نتائج واستنتاجات

التحقق من الفرضيات